



# RFID JOURNAL LIVE! LatAm

**Nov. 29-30, 2011** \* Centro Banamex, Mexico City

Aprenda cómo RFID puede resolver los problemas más difíciles de su negocio. Es el único evento que muestra al usuario final los casos de estudio y demostraciones de las últimas soluciones.

## CONOZCA A ESTOS Y A OTROS LÍDERES DE LA INDUSTRIA

**Mauricio Cohen**

Administrador de Negocios

Carnaval

**Andrés Felipe Murillo Rengifo**

Analista Logístico

*Colcafé*

**Max Feldman**

Independiente

Common People

**Felipe Ivan Campos**

Ingeniero de Procesos

 **Liverpool**  
es parte de mi vida.

**Raúl Hernández Rivas**

Gerente de Proyectos y Servicios

**Steelcase**

**Gregg Stepp, CMRP**

CRMP Director Operación de la Cadena de Valor

 **TEXOMA MEDICAL CENTER**

**Pedro Salguero**

Jefe de Tecnología de la Información

**Cotemar S.A. de C.V.**

**RFID**  
JOURNAL

**REGÍSTRESE AHORA**

RECIBA UN 10% ADICIONAL USANDO EL CÓDIGO PROMOCIONAL MEAF

EN ALIANZA CON

**LOGyCA**

[www.rfidjournalevents.com/latam](http://www.rfidjournalevents.com/latam)

PATROCINADOR CORNERSTONE

  
**MOTOROLA**  
SOLUTIONS



# RFID JOURNAL LIVE! LatAm

Nov. 29-30, 2011 \* Centro Banamex, Mexico City

[www.rfidjournalevents.com/latam](http://www.rfidjournalevents.com/latam)

## APRENDA CÓMO RESOLVER SUS PROBLEMAS DE NEGOCIO



### Estimado Colega:

RFID Journal Live! Latinoamérica 2011, nuestro segundo evento en la región, reunirá empresas y proveedores líderes en la implementación de soluciones de identificación por radiofrecuencia, para compartir sus aprendizajes y mostrar a las compañías la ventaja competitiva que pueden obtener a través de esta tecnología.

La conferencia y muestra comercial, liderada por RFID Journal en alianza con LOGyCA, se llevará a cabo en el Centro Banamex, Ciudad de Mexico, Mexico, el 29 y 30 de noviembre. Todas las conferencias serán presentadas en español con traducción simultánea en inglés.

Para más información visite [www.rfidjournalevents.com/latam](http://www.rfidjournalevents.com/latam). Acceda a la versión en español en [www.rfidjournalevents.com/latam/espanol](http://www.rfidjournalevents.com/latam/espanol).

El evento incluirá la universidad *RFID Journal*, la pre conferencia más reconocida de *RFID Journal*. Este seminario, abierto a profesionales de todos los sectores, está diseñado para proporcionar a aquellos nuevos en esta materia, conocimientos básicos de RFID necesarios para entender cómo esta tecnología puede ser aplicada para resolver problemas específicos del negocio, y de esta manera poder elegir la opción correcta para una

aplicación determinada, y seleccionar los proveedores adecuados para lograr un resultado exitoso.

Compañías líderes en tecnología como Motorola, Digilogics, GS1 México, Grupo Hasar, HTK-RFID, KIMBAYA RFID Solutions, NX-id, Sirit, Zebra Technologies y otros, estarán haciendo demostraciones de sus más novedosas soluciones. Los asistentes tendrán la oportunidad de interactuar con los proveedores líderes de RFID en la región.

Regístrese ahora haciendo uso del código promocional para obtener descuentos. Grupos de tres o más personas de la misma compañía serán elegibles para obtener descuentos del 20%.

Para registrarse u obtener más información, visite [www.rfidjournalevents.com/latam](http://www.rfidjournalevents.com/latam).

Gracias por su tiempo, espero verlos en Nov. 29.

Cordialmente;

**Mark Roberti**, Fundador y editor, *RFID Journal*

#### ACERCA DE RFID JOURNAL

*RFID Journal* es la única compañía productora de eventos y noticias dedicada exclusivamente a temas relacionados con identificación por radio frecuencia y sus aplicaciones de negocios. La misión de *RFID Journal* es ayudar a las compañías en el uso de RFID impactando positivamente la forma en que hacen negocios, con noticias, análisis estratégico, oportunidades de relacionamiento en eventos (USA & Europa) y educación. Para aprender más visite, [www.rfidjournal.com](http://www.rfidjournal.com).

#### ACERCA DE LOGyCA

Fundación LOGyCA es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja por la eficiencia de las redes de valor promoviendo relaciones de colaboración y aplicando las mejores prácticas logísticas, con una operación autosostenible. Sus instalaciones físicas en Bogotá -Colombia-, simulan a escala real diferentes escenarios de la red de valor con implementación de tecnología EPC - RFID. Las plataformas de colaboración, sincronización, datos de venta e inventario, agotados en puntos de ventas y benchmarking construidas por clientes y proveedores reúnen hoy a más de 3.200 empresas -las más avanzadas en economías emergentes. De la misma forma, hace parte de LOGyCA el Centro Latinoamericano de Innovación en Logística - CLI, iniciativa de LOGyCA y el Centro de Transporte y Logística del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT CTL), miembros del MIT Global SCALE Network. El Centro Latinoamericano de Innovación en Logística cuenta con programas educativos, fomenta la innovación y el crecimiento económico de Colombia y Latino América a través de investigación y educación en transporte, logística y redes de valor.

**RFID**  
JOURNAL

**REGÍSTRESE AHORA**

RECIBA UN 10% ADICIONAL USANDO EL CÓDIGO PROMOCIONAL MEAF



# RFID JOURNAL LIVE! LatAm

Nov. 29-30, 2011 \* Centro Banamex, Mexico City

[www.rfidjournalevents.com/latam](http://www.rfidjournalevents.com/latam)

## AGENDA

AGENDA SUJETA A CAMBIOS

### PRE CONFERENCIA

NOVIEMBRE 29 2011

#### UNIVERSIDAD RFID JOURNAL

La pre conferencia es el seminario más popular que ofrece RFID Journal. Está abierto a profesionales de todas las industrias y es diseñado para proporcionar a las personas y compañías nuevas en esta materia, el conocimiento necesario en identificación por radiofrecuencia con el fin de entender cómo RFID puede ser aplicado para resolver dificultades de negocios específicos, elegir la opción correcta para una aplicación específica y seleccionar a los proveedores adecuados para obtener los resultados esperados.

- 09:00 Fundamentos de RFID**
- 10:00 La física detrás de RFID**
- 10:45 Regulaciones**
- 11:15 Consideraciones en el mundo real**
- 12:00 Almuerzo**
- 13:00 Demostración RFID en vivo, en el mundo real**
- 13:30 La construcción de un caso de negocio de RFID**
- 14:15 Fin Universidad RFID**

### AGENDA DE LA CONFERENCIA

NOVIEMBRE 29 2011

**09:00** Universidad RFID Journal

**14:30** Bienvenida y presentación

*Conferencista: Mark Roberti, Fundador y Editor, RFID Journal*

**14:40** Incrementando la adopción de RFID mediante la innovación e investigación

El Centro latinoamericano de innovación en logística (CLI)- creado por Fundación LOGyCA, la cual es una compañía que presta servicios de consultoría, capacitación e investigación en logística y cadenas de abastecimiento, ha venido desarrollando por más de cuatro años pilotos de implementación de RFID a lo largo de todo el país. Esta sesión proporcionará una visión general del centro, así como los resultados de varios casos de estudio en sectores como retail, textil & confección y transporte.

*Conferencista: Isabel Agudelo, Director Ejecutivo CLI, LOGyCA*

**15:00** Logrando valor real para el negocio con RFID- Porqué usted debería actuar ahora

Las tecnologías que están cambiando el juego, permiten a los primeros adoptantes ganar ventaja competitiva y conducen a una mayor generación de valor. Las compañías líderes en muchas industrias ya están obteniendo esa ventaja de RFID, y nuestro panel de expertos se enfocará en cómo otros negocios pueden hacer lo mismo.

*Moderator: Mark Roberti, Fundador y Editor, RFID Journal*

*Apertura: Ernesto Arévalo, Gerente de Operaciones, Grupo Hasar*

**15:40** RFID en el 2011 y más allá

Más que nunca, las empresas están aprendiendo cómo las soluciones UHF-RFID pueden transformar sus procesos de negocio a través de una mayor automatización. Desde retailers, fábricas, gobierno y otras industrias, las organizaciones están descubriendo que los sistemas RFID son inversiones estratégicas sólidas. En esta sesión, Chris Schaefer, "líder del equipo de desarrollo y soluciones RFID en Motorola Solutions", discutirá cómo la tecnología está generando nuevos niveles de eficiencia y productividad para las empresas. También expondrá la evolución, las actuales tendencias del mercado y la adopción en el creciente mercado de soluciones de RFID UHF.

*Conferencista: Chris Schaefer, Director Sr, Desarrollo de Mercados RFID, Motorola Solutions*

**16:25** Rastreado e identificando Trabajadores en las plataformas del golfo de México usando tecnología RTLS

En esta sesión, Cotemar, un proveedor líder en acomodación, transporte y servicios de mantenimiento para la industria del petróleo en altamar, discutirá como implementando los sistemas más avanzados de localización en tiempo real (RTLS) permiten a la compañía rastrear personal en varias plataformas en altamar, mejorando así la seguridad de los trabajadores y visitantes, mientras controlan sus movimientos a lo largo de las áreas restringidas. El conferencista discutirá los pasos que tomaron en el desarrollo de esta solución, así como los factores clave y los beneficios obtenidos como resultado de la visibilidad unificada de más de 3000 individuos a lo largo de múltiples plataformas en altamar.

*Conferencista: Pedro Salguero, Jefe de IT, Cotemar S.A. de C.V.*

**17:00** Recepción en el piso de exhibición

**RFID**  
JOURNAL

**REGÍSTRESE AHORA**

RECIBA UN 10% ADICIONAL USANDO EL CÓDIGO PROMOCIONAL MEAF



# RFID JOURNAL LIVE! LatAm

Nov. 29-30, 2011 \* Centro Banamex, Mexico City

[www.rfidjournalevents.com/latam](http://www.rfidjournalevents.com/latam)

## AGENDA

AGENDA SUJETA A CAMBIOS

### AGENDA DE LA CONFERENCIA

NOVIEMBRE 30 2011

#### 08:30 Desayuno continental

#### 09:00 Bienvenida e introducción

**Conferencista:** *Mark Roberti*, Fundador y Editor, **RFID Journal**

#### 09:15 Mejorando la experiencia del cliente con RFID

Common People, un concepto de tienda independiente en Ciudad de Mexico, está usando RFID para mejorar la experiencia del cliente y suministrar mejores datos de inventario a sus proveedores. La tienda vende una gran variedad de productos, incluyendo libros, CDs de música, zapatos, ropa, accesorios y arte. En la medida que los productos llegan a la tienda, cada ítem recibe una etiqueta de RFID y es registrado en un sistema de administración de inventarios. Los productos marcados son entonces movidos al piso de venta. Una pantalla táctil en los vestidores, le da la bienvenida a los clientes y muestra un icono que cuando es seleccionado, invocará la imagen de un representante de ventas. Cuando un cliente cuelga la ropa que él o ella quiere probar, los ítems con tags RFID son leídos e imágenes de la ropa son mostradas en la pantalla táctil. Luego la pantalla recomienda accesorios y el comprador puede seleccionar cada uno de los ítems para obtener información adicional como su fabricante o costo. El cliente puede también enviar un correo electrónico con las imágenes de los productos a amigos o parientes junto con los precios, dirección de la tienda y otra información.

Aprenda cómo la firma usa el sistema para toma de inventario una vez a la semana, permitiéndole saber cuándo los ítems requieren ser reabastecidos. Conozca cómo la información exacta y al día de los inventarios es almacenada en un portal web seguro donde los proveedores pueden acceder y visualizar lo que actualmente se encuentra en stock.

**Conferencista:** *Max Feldman*, Propietario, **Common People**

#### 10:00 Usando RFID para mejorar la administración de las órdenes y la exactitud del inventario

Liverpool, una cadena de tiendas por departamentos mexicana con 76 puntos, ha expandido su programa de marcación con RFID, el cual fue lanzado a finales del 2007 después de dos años de pruebas. Desde ese tiempo, más de 2300 proveedores del comerciante empezaron a entregar sus productos en canastillas plásticas identificadas con RFID al centro de distribución principal de la compañía, donde tags pasivos EPC gen2 eran leídos y usados para confirmar las entregas que llegaban y prepararlas para la distribución a los demás puntos de venta. Escuche cómo 200 proveedores que reciben productos en una sola caja están también marcando sus envíos, habilitando a la firma para aprovechar su

infraestructura para todos los productos que llegan al Centro de Distribución. El comerciante estima que sus proveedores aplicarán 3 millones de tags a las cajas anualmente.

**Conferencista:** *Felipe Ivan Campos*, Ingeniero de Procesos, **Liverpool**

#### 10:45 Rastreado prendas desde la fábrica hasta la tienda con RFID

Una compañía de ropa para niños está usando un sistema RFID para rastrear los ítems que distribuyen desde que llegan de la fábrica y luego se despachan a los comerciantes. Los tags están siendo rastreados por una cadena de tiendas por departamentos que vende productos de la firma en sus 68 locaciones mexicanas. El sistema, el cual está siendo utilizado para resolver las inexactitudes de inventario, se usa en la instalación donde las prendas son diseñadas, almacenadas y entregadas.

Aprenda cómo RFID está siendo empleado para acelerar el movimiento de la mercancía, haciendo más fácil localizar y entregar el inventario.

**Conferencista:** *Mauricio Cohen*, Administrador de Negocio, **Carnaval**

#### 11:30 Refrigerio en el piso de Exhibición

#### 12:00 NP Collection se beneficia de RFID en las tiendas y en su logística

NP Collection, una marca de ropa femenina en Finlandia, ha implementado un proyecto de RFID que abarca toda su cadena de abastecimiento. En su tienda en Finlandia, la firma extendió su sistema RFID hasta el piso de venta. La compañía, la cual vende artículos de moda femeninos a 500 locaciones comerciales a través de Escandinavia y Rusia, así como a 8 de sus tiendas propias, creó lo que cree será la nueva generación del modelo de retail. En cada tienda, Pantallas táctiles en los vestidores a kioscos ubicados en el piso de venta de la tienda (Equipados con sensores RFID) alientan a los consumidores a buscar información adicional del producto, y tener productos o tallas alternativas para ellos.

En el inicio del proyecto, NP instaló lectores RFID en su centro de distribución, reduciendo así errores y la cantidad de tiempo que los empleados gastaban en chequeos manuales de prendas para asegurar que los productos fueran movidos a las locaciones correctas. Aprenda como la compañía implementó un proyecto exitoso de RFID para toda la cadena de abastecimiento, así como una solución para tiendas innovadora que incluye habitaciones, contadores de venta y puertas de seguridad equipadas con sensores RFID. NP Collection compartirá las siguientes fases de su desarrollo.

**Conferencistas:** *Jukka Lehto*, Director de Mercadeo, Norte América, **SENSO**  
*Markus Rosendahl*, Fundador y Presidente, **SENSO**

**RFID**  
JOURNAL

**REGÍSTRESE AHORA**

RECIBA UN 10% ADICIONAL USANDO EL CÓDIGO PROMOCIONAL MEAF



# RFID JOURNAL LIVE! LatAm

Nov. 29-30, 2011 \* Centro Banamex, Mexico City

[www.rfidjournalevents.com/latam](http://www.rfidjournalevents.com/latam)

## AGENDA

AGENDA SUJETA A CAMBIOS

### 12:45 Cómo RFID brinda nuevos beneficios de negocio

El hardware de RFID ha empezado a ser más confiable en los últimos años, permitiendo a las compañías tomar ventaja de los datos RFID en nuevas y poderosas maneras. Las soluciones de software están permitiendo a las compañías replantear procesos y entregar más valor. En esta sesión, nuestro panel de expertos explicará cómo los negocios están aprovechando estas nuevas capacidades.

**Moderador:** *Mark Roberti, Fundador y Editor, RFID Journal*

**Aperturas:** *Gerardo Emilio Pazos, Director Regional de Ventas, Soluciones locativas, Zebra Tecnologías;*

*Gabriel Arturo Haddad Usi, Ejecutivo de ventas y negocios, HTK-RFID*

### 13:30 Almuerzo y exhibición

### 15:00 El seguimiento y la gestión de activos con RFID

El Centro Médico de Texoma, un centro de cuidados intensivos ubicado en los Estados Unidos, está utilizando una plataforma de localización en tiempo real (RTLS) para rastrear y administrar los equipos médicos móviles y monitorear la temperatura de algunos activos sensibles. Aprenda en esta sesión cómo el hospital está disminuyendo costos en áreas como la reubicación del presupuesto de capital y ahorros mensuales por alquiler, mientras reducen las incidencias por activos perdidos. Conozca además cómo el centro médico está usando tags que monitorean la temperatura para administrar proactivamente las temperaturas de los refrigeradores de alimentos y medicamentos por todas sus instalaciones.

**Conferencista:** *Gregg Stepp, Director de Operaciones en Cadena de Abastecimiento, Texoma Medical Center*

### 15:45 Mejorando la Eficiencia Operativa en la Cadena de Suministro

Colcafé, parte del Grupo Nutresa, ofrece una amplia gama de productos de café Colombiano, en una gran variedad de presentaciones para llegar a todos los canales de venta. Con sede en Colombia, el Grupo Nutresa cuenta con más de 44 empresas y con 33 plantas de producción que operan en ocho países. Aprenda cómo la compañía trabajó con LOGyCA y GS1 Colombia para implementar la tecnología RFID EPC para el control de productos con contenido líquidos y envases metálicos. Conozca cómo se usa la tecnología de RFID para garantizar la seguridad de los productos Colcafé y de la cadena de suministro, así como para facilitar la trazabilidad en línea.

**Conferencista:** *Andrés Felipe Murillo Rengifo, Analista Logístico, Colcafé S.A.S*

### 16:30 Refrigerio en la zona de exhibición comercial

### 17:00 Mejorando el control de inventarios y de activos con RFID

Mantener un inventario acertado es parte clave de la administración de cualquier negocio. Mantener registros inexactos hace que las empresas no cuenten con las cantidades correctas de inventario en sus activos, y lo más importante, es que esto puede tener un impacto sobre sus registros financieros. En Enero de 2011, una compañía nacional de servicios financieros solicitó la ayuda de Steelcase México para reconfigurar sus instalaciones de 107.000 pies cuadrados para dar cabida a un staff de 1.100 personas. La firma escogió una solución de RFID que suministró un control total del movimiento de los activos utilizando un sistema de inventario total. Conozca cómo Steelcase México integró RFID en los servicios que presta su cliente, y como se aseguró transición gradual desde las antiguas instalaciones al nuevo edificio.

**Conferencista:** *Raúl Hernández Rivas, Director de Proyectos y Servicios, Steelcase México*

### 17:45 Valencia hospital mejora la visibilidad Via RTLS

En esta sesión, se presentará la movilidad intrahospitalaria utilizada en los hospitales de la Comunidad Valenciana basada en RFID y el sistema RFID de localización, identificación y trazabilidad tanto de pacientes como activos en el Hospital La Fe de Valencia en España.

**Conferencista:** *Manuel Regaña, Director de proyectos IT, Valeciana Health Agency, Regional Ministry of Health*

### 6:30 PM Fin de la Conferencia

**RFID**  
JOURNAL

**REGÍSTRESE AHORA**  
RECIBA UN 10% ADICIONAL USANDO EL CÓDIGO PROMOCIONAL MEAF



# RFID JOURNAL LIVE! LatAm

Nov. 29-30, 2011 \* Centro Banamex, Mexico City

[www.rfidjournal.com/latam](http://www.rfidjournal.com/latam)

EN ALIANZA CON



## EXPOSITORES Y PATROCINADORES

### PATROCINADOR CORNERSTONE Y REGISTRO:



**MOTOROLA SOLUTIONS**

### PATROCINADOR GOLD:



**GrupoHasar**

### PATROCINADORES SILVER:



### EXPOSITORES (STAND):



### PATROCINADOR ASOCIADO:



### ALIADOS INVESTIGACIÓN:



### MEDIOS ALIADOS:



## OPCIONES DE REGISTRO

### CONFERENCIA + PASE PRECONFERENCIA LA MEJOR OFERTA

Su pase de acceso completo a RFID Journal Live LatAm Conferencia y exposición, incluyendo los beneficios de la Conferencia principal y Pre-conferencia más acceso completo a la muestra comercial.

- › Preconferencia de la universidad RFID Journal el 29 de noviembre
- › Almuerzo el 29 de noviembre
- › Notas clave y todas las sesiones de 29 a 30 noviembre
- › Cóctel de bienvenida el 29 de noviembre
- › Accesos a la muestra comercial de noviembre 29 al 30
- › Todas las comidas el 30 de noviembre

INSCRIPCIÓN REGULAR DESPUÉS DEL 11/11/11 / O EN EL LUGAR DEL EVENTO \$499

### PASE CONFERENCIA

Asistir a todas las sesiones de la conferencia principal y visitar la muestra comercial en cualquier momento.

- › Notas Clave y todas las sesiones de 29 a 30 noviembre
- › Cóctel de bienvenida el 29 de noviembre
- › Acceso a la muestra comercial noviembre 29 al 30
- › Todas las comidas el 30 de noviembre

Este pase no incluye el acceso a la pre-conferencia el 29 de noviembre

INSCRIPCIÓN REGULAR DESPUÉS DEL 11/11/11 / O EN EL LUGAR DEL EVENTO \$399

### BENEFICIOS ESPECIALES QUE USTED PUEDE INCLUIR A SU PASE DE CONFERENCIA: 1 AÑO DE AFILIACIÓN RFID JOURNAL

Sólo RFID Journal le ofrece conocimientos e información actual acerca de lo que está pasando con la tecnología y sus estándares, y lo que sucede en las operaciones de las compañías líderes de todas las industrias en el mundo entero, pioneras en la implementación de esta tecnología.

Manténgase informado y reciba los siguientes beneficios:

- › 6 publicaciones de la revista RFID Journal
- › Acceso completo a todos los contenidos de calidad en el sitio Web RFID Journal
- › Boletín electrónico informativo
- › El acceso a los archivos, estudios de casos y notas técnicas
- › Descuentos en los eventos RFID Journal, ofertas de trabajo, pruebas de laboratorio e informes

**\$149 – ES UN AHORRO DE \$ 40 SOBRE EL PRECIO DE VENTA**  
ASEGÚRESE DE AÑADIR UNA MEMBRECÍA PREMIUM RFID JOURNAL EN SU PEDIDO.

### GRUPOS DE 3 PARA MÁS DESCUENTOS

Descuentos del 20% en el valor de inscripción están disponibles para grupos de tres o más personas de la misma empresa. Los descuentos no se pueden combinar con ninguna otra oferta. Para asegurar el descuento por grupo, las inscripciones en línea deben ser completadas en una sola sesión online.

PARA OPORTUNIDADES DE EXPOSICIÓN Y PATROCINIO COMUNÍQUESE CON:

**Alan McIntosh**

DIRECTOR DE VENTAS  
(212) 584-9400 ext. 4  
amcintosh@rfidjournal.com

**Matthew Singer**

DIRECTOR DE VENTAS  
(212) 584-9400 ext. 6  
msinger@rfidjournal.com

**RFID JOURNAL**

**REGÍSTRESE AHORA**

RECIBA UN 10% ADICIONAL USANDO EL CÓDIGO PROMOCIONAL MEAF